



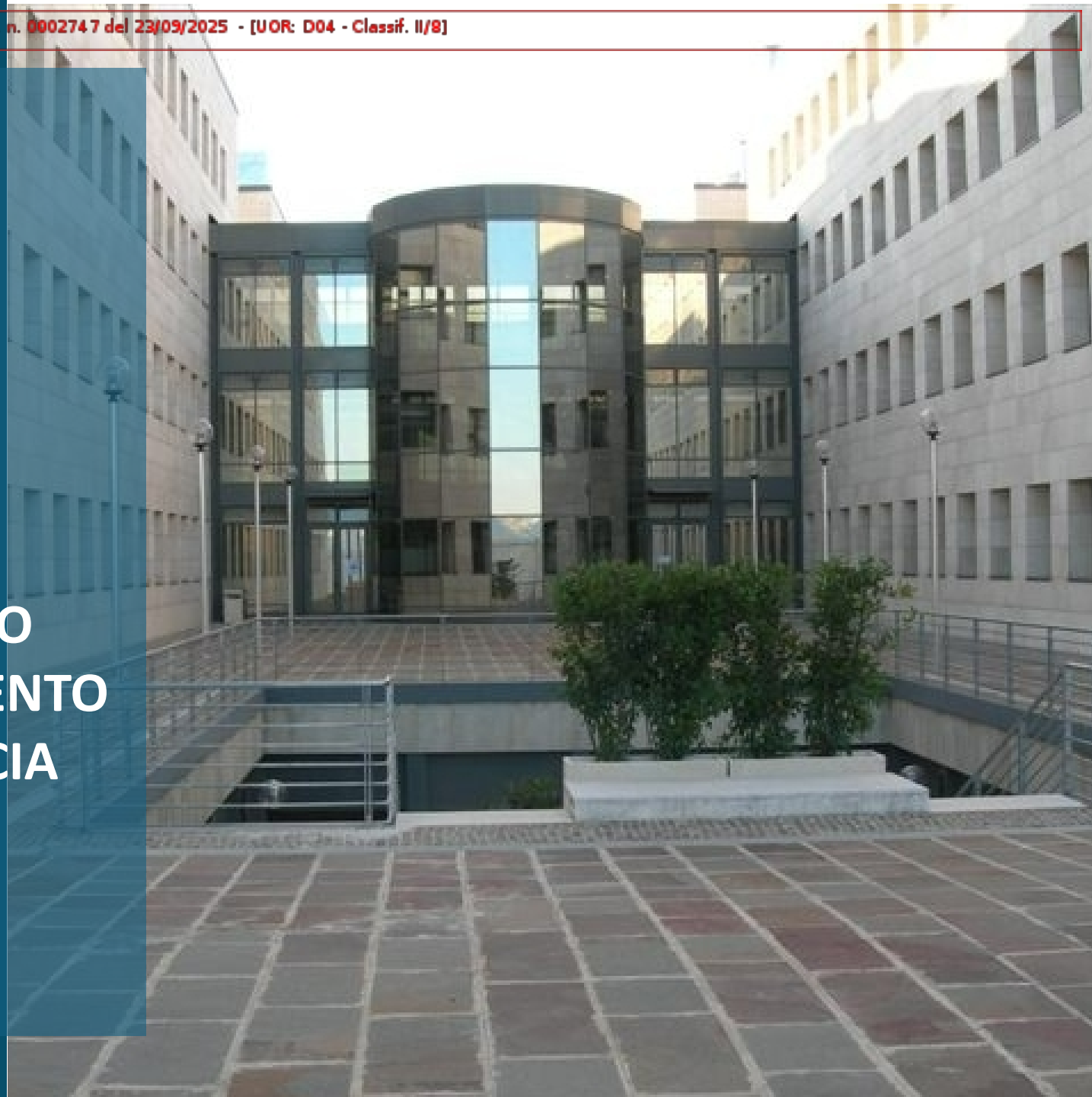
Università degli Studi Gabriele d'Annunzio

Chieti - Pescara

**PIANO
STRATEGICO
DIPARTIMENTO
DI FARMACIA**

2024

2026



INDICE

01

Presentazione

- Nascita e sviluppo del dipartimento
 - Missione, Visione, Valori
-

02

COSTRUZIONE DEL PIANO STRATEGICO

- Approccio metodologico
 - Analisi SWOT
-

03

AMBITI E STRUMENTI

- Individuazione di ambiti e strumenti
- Obiettivi di riferimento

04

DIDATTICA E SERVIZI PER GLI STUDENTI

Strumento

INTERNAZIONALIZZAZIONE

05

RICERCA

Strumento

INTERNAZIONALIZZAZIONE

06

TM/VdC E SERVIZI AL TERRITORIO

PRESENTAZIONE

01

01





Il Dipartimento di Farmacia (DF) nasce nel 2012 dalla preesistente Facoltà di Farmacia, attiva dal 1990. Il DF ha l'obiettivo di erogare corsi di laurea di ambito farmaceutico e promuovere la ricerca in ambito chimico, chimico-farmaceutico, chimico-analitico, chimico-fisico, chimico-organico, biochimico, farmacologico, farmacognostico, farmacobotanico, nutraceutico-alimentare, tecnologico-formulativo, biologico, microbiologico, statistico-farmaceutico, clinico. Il fine ultimo è rappresentato dal raggiungimento di avanzamenti nella ricerca di base e nella realizzazione di farmaci di sintesi, prodotti naturali, combinazioni antimicrobiche innovative, forme farmaceutiche convenzionali e avanzate, utilizzabili nella profilassi e nella terapia delle malattie dell'uomo e nell'ambito di procedure diagnostiche.

Il DF cura inoltre il Giardino dei Semplici, uno spazio di circa un ettaro all'interno del campus di Chieti Scalo, ufficialmente inaugurato nel 2001, ove vi sono più di 400 specie officinali – erbacee e arboree.

Il Dipartimento di Farmacia è articolato nelle sezioni di: a) Scienze Chimiche; b) Scienze Biomediche e Statistiche.

GOVERNANCE DI DIPARTIMENTO

- Direttore
- Giunta del Dipartimento
- ReAQD
- Presidenti dei Corsi di Studio
- Delegato Erasmus

Ruolo	N.	Ruolo	N.
PO	11	RTDa	10
PA	27	AdR	4
RU	7	Borsisti/ contrattisti	9
RTDb	3	PhD	20

- Segretario di Dipartimento

	Categoria	N.	Categoria	N.
	EP	0	CEL	0
	Amministrativi (ex. Cat. D, C e B)	6	Cineca	3
	Tecnici (ex. Cat. D, C e B)	3	Altro	0
	Bibliotecari	0		

LA POSIZIONE GEOGRAFICA



Il Dipartimento di Farmacia si trova nel campus universitario di Chieti, nel quartiere Madonna delle Piane (Chieti Scalo).

In auto, è facilmente raggiungibile dall'uscita autostradale A14 – Pescara Ovest/Chieti. Sono disponibili ampi parcheggi in aree universitarie nelle immediate vicinanze del Dipartimento.

Inoltre la vicina stazione di Chieti Scalo, servita da treni regionali, nonché le numerose linee urbane ed extraurbane con fermate all'ingresso del campus, permettono di raggiungere agevolmente il Dipartimento di Farmacia anche attraverso il trasporto pubblico.



MISSIONE

Formare professionisti del settore farmaceutico e dei prodotti della salute.
Promuovere i valori della cultura in ambito chimico e biomedico con l'obiettivo di sviluppare farmaci green e tecnologie sostenibili per la produzione chimica e di farmaci innovativi.

**VISIONE**

Valorizzare i rapporti tra le varie discipline chimiche e biomediche che confluiscono nel Dipartimento, per favorire la formazione di conoscenze integrate dirette all'innovazione farmaceutica.

**VALORI**

Il Dipartimento si identifica in una visione integrata del sapere scientifico che porti alla valorizzazione di tutti gli individui e alla sostenibilità ambientale.



STRUTTURAZIONE DEL PIANO STRATEGICO

02



APPROCCIO METODOLOGICO

Il Piano strategico del Dipartimento di Farmacia scaturisce dal Piano strategico di Ateneo, adattandone gli obiettivi alle peculiarità di didattica, ricerca e terza missione del Dipartimento.

I Referenti della Qualità del Dipartimento, con la collaborazione dei Presidenti di CdS, i referenti di Terza missione, Erasmus e il personale amministrativo hanno elaborato una bozza che è stata discussa ed integrata in sede di Consiglio di Dipartimento.

I Responsabili della Qualità e la Giunta del Dipartimento monitorano periodicamente l'implementazione degli obiettivi proposti, riferendone al Consiglio di Dipartimento, per attuare le necessarie misure di correzione.



ANALISI SWOT

PUNTI DI FORZA

DIDATTICA

- *Diversi Corsi di laurea, Specializzazione, PhD, Master, Perfezionamento, con ampia dotazione di laboratori didattici*
- *Ampliamento dell'offerta formativa con didattica a distanza EDUNEXT*
- *Alto tasso di occupazione dei laureati*
- *Attrattività studenti da fuori regione*

RICERCA

- *Partecipazione a bandi competitivi nazionali e internazionali*
- *Incremento del numero degli accordi di collaborazione internazionale*

TERZA MISSIONE

- *Attività conto terzi*
- *Programmi di collaborazione e conto terzi con aziende nazionali e internazionali*

PUNTI DI DEBOLEZZA

DIDATTICA

- *Numero di abbandoni fra 1° e 2° anno*
- *Percentuale di studenti fuori corso*
- *Ridotta internazionalizzazione della Didattica*
- *Assenza di CdS internazionali*
- *Carenza di personale tecnico strutturato per i laboratori didattici*

RICERCA

- *Indicatore VQR dipartimentale basso per competere per Dipartimenti di eccellenza*
- *Limitata disponibilità di grandi attrezzature*

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- *Esiguo numero studenti stranieri*

TERZA MISSIONE

- *Pochi brevetti e trasferimenti tecnologici*

ANALISI SWOT

OPPORTUNITÀ

DIDATTICA

- *Crescente attenzione da parte delle istituzioni e del tessuto sociale nei confronti del mondo dei farmaci e dei prodotti per la salute*
- *Professione del farmacista in continua evoluzione con possibile espansione del ruolo in ambito sanitario*

RICERCA

- *Presenza locale di stakeholder del settore farmaceutico e dei prodotti per la salute, con cui istaurare e/o rafforzare i rapporti di collaborazione*

TERZA MISSIONE

- *Settore farmaceutico fertile per il trasferimento tecnologico*

MINACCE

DIDATTICA

- *Competizione con analoghi CdS presenti in regioni limitrofe e nazionali*
- *Professione del farmacista poco attrattiva dal punto di vista economico*
- *Riduzione bacino studentesco per calo demografico e aumento atenei privati*
- *Semestre aperto e aumento di posti a Medicina potrebbe limitare il numero di iscrizioni in futuro.*

RICERCA

- *Crescente complessità di gestione e di rendicontazione dei bandi finanziati*
- *Progressiva riduzione dei finanziamenti ministeriali*

TERZA MISSIONE

- *Ostacoli burocratici e normativi*

AMBITI E STRUMENTI

03



Ambiti

- **Didattica e servizi agli studenti**
n. 5 **Obiettivi** e n. 13 **KPI**
- **Ricerca**
n. 2 **Obiettivi** e n. 6 **KPI**
- **TM/VdC e Servizi per il territorio**
n. 2 **Obiettivi** e n. 7 **KPI**

Strumento di carattere trasversale:

- **Internazionalizzazione**
n. 4 **Obiettivi** e n. 10 **KPI**



DIDATTICA E SERVIZI PER GLI STUDENTI

04

Analisi di contesto





DIDATTICA

1 CdS Triennale: **TESTA**

2 CdS a Ciclo Unico: **Farmacia e CTF**

1 Corso di Dottorato: **SCIENZE BIOMOLECOLARI E
FARMACEUTICHE**

2 Master di II Livello: **TECHNOLOGY TRANSFER
FARMACEUTICO; SCIENZA E COMUNICAZIONE DEI
PRODOTTI COSMETICI E DERMATLOGICI**



DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI: OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

Obiettivo D1: Incrementare attrattività dei CdL e dei corsi post-laurea del Dipartimento

AZIONI

- Consolidare ed aumentare l'offerta didattica per il post-laurea
- Potenziare le iniziative di promozione dell'offerta didattica e dei relativi profili professionali
- Aumentare la percentuale di laureati in Ateneo che proseguono la loro formazione in corsi (CdL magistrale, specializzazione, master, corso di perfezionamento) erogati dal Dipartimento

RESPONSABILITA'

- Presidenti dei Corsi di Studio
- Coordinatori di Corsi di Specializzazione, Master e Perfezionamento



KPI.D.1.	2023	2024	2025	2026
KPI.D1.1: Corsi di Laurea	3	3	3	4
KPI.D1.2: Corsi di Specializzazione, Master e Perfezionamento	2	3	4	5
KPI.D1.3: Organizzazione e partecipazione ad eventi di orientamento in ingresso	3	3	4	5

Obiettivo D2: Ridurre la dispersione studentesca e favorire la regolarità degli studi

AZIONI

- Incrementare, migliorare ed innovare le pratiche di orientamento in entrata
- Potenziare le relazioni con le scuole secondarie
- Migliorare l'organizzazione didattica complessiva, anche tramite l'introduzione di prove in itinere
- Favorire un dialogo con gli studenti che hanno problematiche nel superamento degli esami e prevedere per loro un percorso personalizzato

RESPONSABILITA'

- Presidenti di CdL
- Referente orientamento



KPI.D.2	2023	2024	2025	2026
KPI.D2.1: Attività di orientamento/convenzioni presso scuole secondarie.	5	6	7	7
KPI.D2.2: % di insegnamenti che prevedono prove in itinere	17% CTF; 31% Farmacia; 9%TESTA	17% CTF; 40% Farmacia;14% TESTA	27% CTF; 37% Farmacia; 27% TESTA	35% CTF; 45% FARMACIA; 35% TESTA
KPI.D2.3: %di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio	59,7% CTF; 36,08% Farmacia; 47,83% TESTA	55,8 % CTF; 42,7% Farmacia; 55,56% TESTA	n.d.	50% CTF 44% Farmacia 55% TESTA

Obiettivo D3. *Promuovere innovazione, qualità e sostenibilità della didattica*

AZIONI

Incrementare gli insegnamenti fruibili in modalità e-learning e sperimentazioni di corsi di laurea in modalità blended.

RESPONSABILITA'

- Presidenti di CdL
- GAQ di CdL



KPI.D3	2023	2024	2025	2026
KPI.D3.1: Numero di insegnamenti presenti su e-learning	31 CTF; 38 Farmacia; 17 TESTA	31 CTF; 45 Farmacia; 20 TESTA	32 CTF; 47 Farmacia; 21 TESTA	40 CTF; 50 Farmacia; 23 TESTA
KPI.D3.2: Numero di insegnamenti erogati in modalità mista o totalmente a distanza	0	0	0	2 CTF; 1 Farmacia; 1 TESTA
KPI.D3.3: Numero di corsi di laurea erogati in modalità mista o totalmente a distanza	0	0	0	1

Obiettivo D4: Accogliere e accompagnare studentesse e studenti durante tutto il loro percorso di studi

AZIONI

Potenziare le attività di tutoring in itinere

RESPONSABILITA'

Commissione tutorato
Direttore di Dipartimento



KPI.D4	2023	2024	2025	2026
KPI.D4.1: Numero collaboratori "150 ore" per supporto agli studenti	6	5	2	8
KPI.D4.2: Numero borse tutorato studenti	16	4	0	10

Obiettivo D5: Orientamento in uscita per aumentare l'occupazione dei laureati

AZIONI	RESPONSABILITA'
Migliorare ed intensificare le interazioni con aziende e stakeholder pubblici e privati	Referente Terza missione

KPI.D5				
	2023	2024	2025	2026
KPI.D5.1: Numero di iniziative volte a favorire l'orientamento in uscita e il placement	20	23	27	30
KPI.D5.2: Numero di studenti partecipanti ad iniziative volte a favorire l'orientamento in uscita e il placement	4640	4720	4751	5500



STRUMENTO: INTERNAZIONALIZZAZIONE

Obiettivo INT1: Favorire l'internazionalizzazione della didattica

AZIONI

- Incrementare gli accordi internazionali
- Promuovere e favorire la mobilità delle studentesse degli studenti nell'ambito di programmi europei ed extra europei

RESPONSABILITA'

- Presidenti di CdL
- Delegato Erasmus
- Delegato all'internazionalizzazione



KPI.INT.1	2023	2024	2025	2026
KPI.INT.1.1: Numero studentesse e studenti in uscita	24	47	25	40
KPI.INT.1.2: Studentesse e studenti incoming	24	20	20	25
KPI.INT.1.3: Insegnamenti erogati in lingua inglese	3	3	3	6

Obiettivo INT2. *Promuovere le esperienze di studio all'estero*

AZIONI	RESPONSABILITA'
Incrementare l'organizzazione di corsi Erasmus BIP (BLENDED INTENSIVE PROGRAM)	• Delegato Erasmus

KPI.INT.2					
		2023	2024	2025	2026
KPI.INT.2.1: Numero di corsi BIP organizzati		1	2	3	4
KPI.INT.2.2: Numero di studenti che hanno frequentato un corso BIP		29	80	85	95

05

RICERCA

Analisi di contesto



CENTRI DI RICERCA E LABORATORI ATTIVI AL 31/12/2023



RICERCA

N. 892 Pubblicazioni (in classe A oppure o Q1 e Q2 per i settori bibliometrici)

N.718 Pubblicazioni in open access

N. 28 ed 3.014.365 euro netti da Progetti di ricerca nazionali su bandi competitivi

N. 1 ed 188.590 euro netti da Progetti di ricerca internazionali su bandi competitivi

N. 2 Visiting in entrata nel 2023

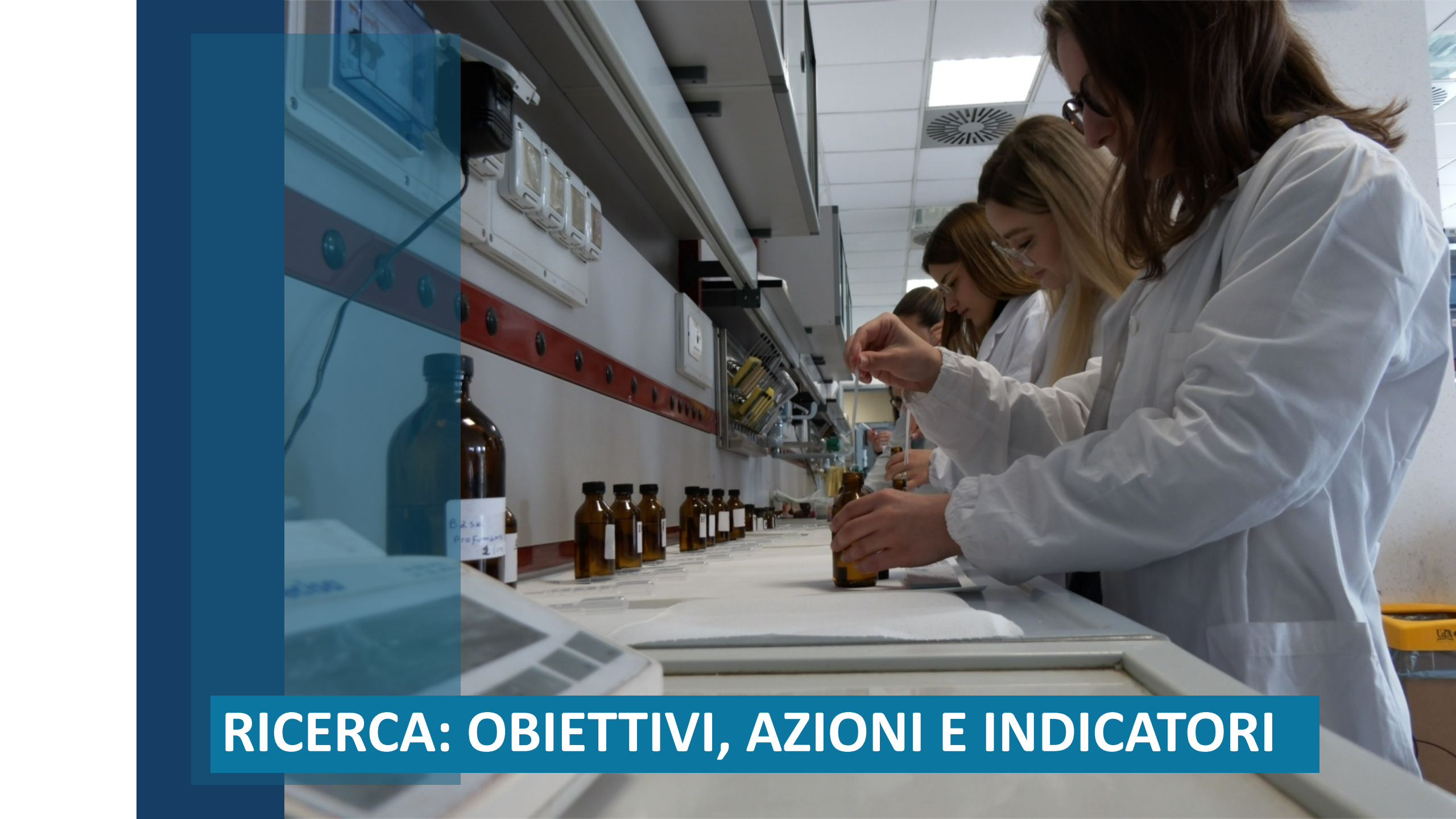
N. 6 Visiting in uscita nel 2023

N. 4 AdR

N. 37 Laboratori

VQR 2015-2019

R1	0,98	R2	1	R1_R2	0,98
----	------	----	---	-------	------

A photograph of a chemistry laboratory. Several students wearing white lab coats and safety glasses are working at a lab bench. They are using pipettes to transfer liquid from small brown bottles into test tubes. The lab bench has a white surface and a red safety rail. In the background, there are shelves with various lab equipment and a blue storage cabinet. A blue vertical bar is on the left side of the image.

RICERCA: OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

Obiettivo R1: Rafforzare la qualità della ricerca e la disseminazione dei risultati

AZIONI	RESPONSABILITA'
• Promuovere la pubblicazione dei risultati su riviste di case editrici con cui sono in essere contratti trasformativi • Attivare l'area ricerca del sito web di Dipartimento • Valorizzare i migliori prodotti scientifici	• Direttore di Dipartimento • Commissione AQRD



KPI.R.1.	2023	2024	2025	2026
KPI.R.1.1 Percentuale di pubblicazioni in riviste Q1	52,4	73,4	68,8	75
KPI.R.2.2 Percentuale di articoli Open Access	77,8	72,4	71,7	80
KPI.R.2.3 Numero di premi o incentivi assegnati per la qualità della produzione scientifica	4	11	2	8

Obiettivo R2: incremento della capacità di attrarre fondi competitivi per la ricerca

AZIONI

- Tracciare regolarmente il numero di proposte presentate e finanziate, distinguendo per tipologia di bando.
- Invitare esperti di vari SSD per incrementare il networking

RESPONSABILITA'

- Commissione AQRD
- Direttore di Dipartimento



KPI.R.2	2023	2024	2025	2026
KPI.R.2.1 Numero di applicazioni in qualità di PI o di responsabile di unità locale a bandi per progetti nazionali e internazionali	7	22	7	12
KPI.R.2.2 Numero di progetti nazionali e internazionali finanziati	3	9	n.d.	6
KPI.R.2.3 Numero di esperti invitati	5	4	1	5



STRUMENTO: INTERNAZIONALIZZAZIONE

Obiettivo INT3. Favorire l'internazionalizzazione della ricerca

AZIONI

- Aumentare le collaborazioni internazionali
- Aumentare il numero di ricercatori incoming/outgoing

RESPONSABILITA'

- Commissione AQRD
- Delegato Erasmus
- Delegato all'internazionalizzazione



KPI.INT.3	2023	2024	2025	2026
KPI.INT.3.1 Percentuale di pubblicazioni con coautori internazionali	57,9	49,6	61,4	60
KPI.INT.3.2 Numero di ricercatori incoming/outgoing	14	6	7	12

Obiettivo INT4. Incrementare i finanziamenti da bandi competitivi internazionali

AZIONI

- Favorire la partecipazione a bandi competitivi internazionali
- Mappare e rafforzare le collaborazioni internazionali come base per nuovi progetti.
- Partecipare attivamente a piattaforme e reti (es. CORDIS, Funding & Tenders Portal)

RESPONSABILITA'

Commissione AQRD



KPI.INT.3	2023	2024	2025	2026
KPI.INT.4.1 Numero di applicazioni a bandi di progetti internazionali in qualità di PI o di responsabile di unità locale	3	4	1	4
KPI.INT.4.2 Numero di progetti internazionali finanziati	1	0	0	2
KPI.INT.4.3 Finanziamenti da progetti internazionali (Quota Dipartimentale)	188.590,08	0	0	250.000

TM/VdC E SERVIZI AL TERRITORIO

06

ANALISI DI CONTESTO



ATTIVITA' TM/VdC (AL 31/12/2023)



TM/VdC

- N. 69 trasferimento tecnologico
- N. 217 public engagement
- N. 6 scienze della vita e salute
- N. 25 sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle diseguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030
- N. 5 conto terzi per privati
- N. 1 spin-off
- N. 1 brevetti registrati e approvati presso sede nazionali
- N. 3 brevetti registrati e approvati presso sede internazionale

COLLABORAZIONI CON ENTI E ORGANIZZAZIONI DEL TERRITORIO (IN CORSO NELL'ANNO 2023)

- Comune di Pescara
- Comune di Chieti
- Ordini Farmacisti Territoriali
- Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise
- Parco Nazionale della Maiella
- ASL di Pescara
- ARTA Abruzzo
- Istituto Comprensivo 1 di Chieti
- Istituto comprensivo 2 di Chieti
- IIS Alessandro Volta di Francavilla-Ortona



TM/VdC E SERVIZI AL TERRITORIO: OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

Obiettivo TM1. Aumento dell'offerta di servizi al territorio

AZIONI

- Favorire i servizi rivolti al territorio
- Aumentare i brevetti e gli spin off

RESPONSABILITA'

Referente Terza missione



KPI.TM.1	2023	2024	2025	2026
KPI.TM.1.1: Numero totale di attività di TM	59	78	90	105
KPI.TM.1.2: Numero di brevetti	4	3	1	4
KPI.TM.1.3: Numero di Spin-off e Startup innovative	1	2	2	3

Obiettivo TM2. Aumentare le interazioni e le attività di ricerca con le aziende

AZIONI	RESPONSABILITA'
• Incentivare la trasformazione di spin-off in start-up • Incrementare le attività in conto terzi • Incrementare il numero di convenzioni con le Aziende	Referente Terza Missione



KPI.TM.2	2023	2024	2025	2026
KPI.TM.2.1: Numero di start-up	1	1	1	1
KPI.TM.2.2: Numero di contratti conto terzi	3	3	3	4
KPI.TM.2.3: Numero di dottorati industriali	17	16	15	17
KPI.TM.2.4: Numero di convenzioni con aziende	22	25	28	32